**Tchibo otwiera pop-up store w Białymstoku.**

**Od 22 czerwca marka zaprasza do Centrum Handlowego Auchan Produkcyjna**

Warszawa, 21 czerwca 2023 – **Już za moment otwarcie nowego pop-up store Tchibo. Od 22 czerwca na klientów odwiedzających Centrum Handlowe Auchan Produkcyjna w Białymstoku czekać będą wyjątkowe rabaty, outletowe ceny i szeroki wybór produktów z oferty Tchibo. Tym samym marka poszerza swoją sieć sklepów pop-up.**

Pop-up store to oryginalny koncept, który zakłada powstanie sklepu na pewien, z góry określony, czas - z reguły od kilkunastu dni do kilku miesięcy. Najczęściej tego typu sklepy spotkamy w galeriach handlowych, gdzie marka ma szansę zaprezentować się w nowy, oryginalny sposób. Ma to w założeniu dać klientom galerii handlowych zupełnie nowe doświadczenie zakupowe. W przypadku Tchibo – koncept bazuje na atrakcyjnych cenach, rabatach i dostępności ulubionych produktów – od akcesoriów i ubrań, po ekspresy i kawę.

**Sprawdź, co oferuje Tchibo w swoim pop-upie i daj się zaskoczyć!**

Nowy pop-up store Tchibo w Białymstoku stawia na szeroki wybór i przebicie dotychczasowych cen wielu produktów. Oferta marki obejmować będzie wygodne i stylowe ubrania, które wyprodukowane zostały z przyjemnych w dotyku, zrównoważonych materiałów, a także bieliznę dzienną i nocną. Co jeszcze znajdziemy w pop-upie? Coś do wnętrza - czyli pościele o oryginalnych wzorach oraz niezbędne akcesoria domowe i stylowe dekoracje. Tchibo nie zapomina także o klientach lubiących aktywność – zaoferuje im ubrania i sprzęt do aktywnego spędzania czasu oraz niezbędnik ogrodnika.

Ponadto marka postawi na bogaty wybór doskonałej kawy oraz niezbędne akcesoria do jej zaparzenia. Ci, którzy nie posiadają jeszcze automatycznych i kapsułkowych ekspresów do kawy, będą mieć okazję, aby nabyć je w wyjątkowych cenach.

**Wyjątkowe obniżki cen na dobry start**

Dla wszystkich odwiedzających nowy sklep typu pop-up Tchibo przygotowało specjale rabaty. Ceny wszystkich produktów przez pierwszy weekend – czyli od czwartku 22.06 do soboty 24.06 będą obniżone o 20% od cen outletowych. Co więcej, na pierwszych 10 osób, które dokonają zakupów w dniu otwarcia, czeka 10 kart podarunkowych, które będą zarówno doskonałym prezentem dla bliskich, jak i idealną okazją, by sprawić drobną przyjemność samemu sobie. Niższe ceny to jednak nie wszystko. Każdy, kto odwiedzi białostocki pop-up marki w dniach 22-24 czerwca i zrobi w nim zakupy, otrzyma… niespodziankę. Co to takiego? Odpowiedź czeka na miejscu.

Wszystkim zainteresowanym nie pozostaje nic innego, jak spieszyć do białostockiego Centrum Handlowego Auchan Produkcyjna. Tchibo życzy udanych zakupów!

Kontakt dla mediów:

Gabriela Bar-Rutkowska, menedżerka ds. Komunikacji korporacyjnej i odpowiedzialności biznesu Tchibo Warszawa Sp. z o.o.

Tel: +48 609 043 207, e-mail: gabriela.bar@tchibo.pl

www.tchibo.pl

www.tchibo.com/pl

www.tchiboblog.pl

O Tchibo:

Tchibo Warszawa Sp. z o.o. to spółka zależna Tchibo GmbH. Tchibo to wyjątkowy model biznesowy, łączący profesjonalną wiedzę o kawie ze sprzedażą innowacyjnych kolekcji użytkowych, oferowanych w sklepach stacjonarnych oraz w sklepie internetowym. W ośmiu krajach Tchibo prowadzi łącznie około 900 sklepów stacjonarnych, około 24 200 dedykowanych sekcji w innych sieciach oraz sklepy internetowe. W 2021 roku Tchibo wraz z 11 230 pracownikami na całym świecie wygenerowało przychody w wysokości 3,26 mld euro. Firma jest liderem rynku kawy palonej w Austrii, Czechach, Niemczech i na Węgrzech oraz jedną z wiodących firm e-commerce w Europie.

Tchibo to firma rodzinna, założona w Hamburgu w 1949 roku. Zrównoważony rozwój jest nieodłącznym elementem jej strategii biznesowej, co przełożyło się na wiele nagród, między innymi nagrodę za Etykę Korporacyjną, Nagrodę Logistyki Środowiskowej w 2012 roku oraz nagrodę CSR rządu federalnego Niemiec w 2013 roku. W 2016 roku Tchibo zostało nagrodzone w Niemczech jako najbardziej zrównoważone duże przedsiębiorstwo.